

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO.

La industria automotriz pasa por una de sus peores crisis de las últimas décadas, los efectos de la crisis financiera se han manifestado también en todos los productores de vehículos en el mundo y México no es la excepción. En este reporte se analizará el comportamiento de las principales armadoras en México como son Ford, General Motors y Chrysler del 2007 al 2009.

Durante el 2007, la Asociación Mexicanas de la Industria Automotriz (AMIA) y Asociación de Distribuidores de Automotores (AMDA) mencionaron que en ese año la caída en las ventas fue de 19.8%, la producción de vehículos bajó 3.5% y la exportación un 10%.

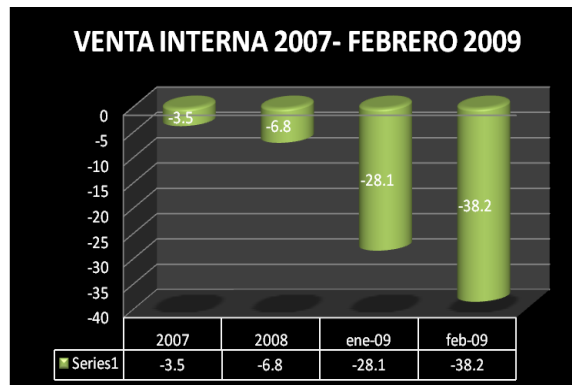
En el 2008 la industria automotriz mexicana cerró con despidos de aproximadamente 600 mil trabajadores en las plantas de Ford, General Motors y Chrysler; durante los primeros nueve meses (de enero a septiembre) se comercializaron en México 345.654 automóviles, de los cuales 82.389 corresponden a la categoría de subcompactos, 68.447 compactos y 194.818 de lujo. Al comparar las ventas totales del 2007 que fueron de 459.495 unidades, se observa un decrecimiento del 25%. (Ver grafica 1)

La AMDA y la AMIA reportaron que las ventas durante el periodo de enero-septiembre del 2006 al 2008, registraron un decrecimiento del 14%, se pasó de una producción de 481.214 unidades en el 2006, a 345.654 unidades en el 2008.

El primer mes del 2009, la venta de vehículos nuevos en México fue solamente de 69,664 unidades, lo que representó una caída del 28.1%, cifra menor al 2008 en el mismo período. La producción total de enero retrocedió el 50.9%, derrumbe ocasionado por la disminución de la demanda nacional, así como en la baja de nuestros principales mercados del exterior.

En febrero del 2009, la producción total de vehículos sufrió una caída de 38.2%, mientras que las exportaciones cayeron un 44.6% en febrero. (Ver grafica 1)

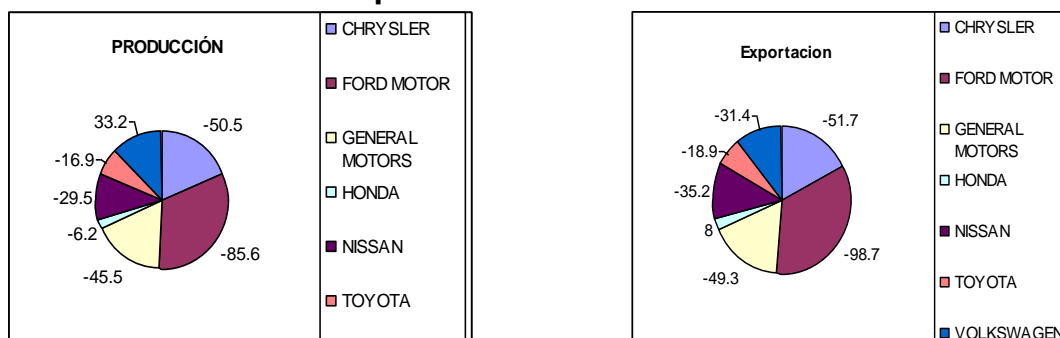
Grafica1.



Tomado de: elaboración propia a partir de datos tomados de la Asociaciones Mexicanas de la Industria Automotriz (AMIA) y de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Como se puede observar en la gráfica 2 la producción, exportación y ventas de las tres grandes industrias automotrices mostraron cifras negativas. (Ver grafica 2)

GRAFICA 2. Producción, Exportación y Ventas de las armadoras en el primer trimestre del 2009



Tomado de: elaboración propia a partir de datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA)

La armadora mas golpeada por la crisis hasta ahora ha sido la Ford Motors México, cuya producción cayó 85.6% de enero a febrero pasados, sus exportaciones también se desplomaron 98% en el mismo periodo y la compañía paso a ocupar el quinto lugar en la industria automotriz mexicana en términos de producción. En dos meses exportó solamente 603 vehículos, de los más de 45,088.

El segundo mayor afectado fue Chrysler, cuya producción bajó 50.5%, ante una caída del 51% en sus ventas al exterior. GM que registra una producción del -45.5% durante enero-febrero y en el mismo periodo exparto -49.3% en el mercado exterior.

Chrysler y GM sumidos en serias crisis de modelo productivo y al borde del infarto financiero, anunciaron medidas drásticas para su futuro próximo. El Departamento del Tesoro declaró ya en bancarrota a Chrysler.

La crisis será un motor de innovación para GM y Chrysler en México, que para sobrevivir están decididas a reinventarse y priorizar la producción de los autos más demandados en el mercado procurando conservar a los empleados calificados. "Chrysler quiere conformar una organización más eficiente, que responda de manera rápida a las demandas del mercado", según comentó su de Comunicación Corporativa de Chrysler México.

En México, ni sindicatos ni autoridades dijeron como defenderán a los 11 mil empleos directos y los 40 mil indirectos que genera la empresa GM, la cual opera en el país 1935, y que es una de las filiales más rentables por los bajos costos de producción.

En lo que se refiere a las ventas en México como se observa en la gráfica 3, GM registró una baja del 36.8% durante el primer trimestre del año equivalente a 35 mil 190; mientras que las ventas de Chrysler cayeron 35.9% y las de Ford en 26.6%.

Grafica 3.



Tomado de: elaboración propia a partir de datos tomados de Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

La AMIA informó que entre las tres colocaron apenas 77 mil 550 coches en los tres primeros meses del año, en tanto que en el mismo periodo del año pasado vendieron 117 mil 363 unidades. Las tres firmas de Detroit (GM, Chrysler y Ford) vieron retroceder su participación de mercado frente a las otras cuatro empresas que tienen plantas de producción en suelo mexicano.

Las tres armadoras tuvieron durante los primeros tres meses de este año apenas el 45.9% de las ventas generadas entre ellas, mientras que Nissan, Volkswagen, Honda y Toyota, también retrocedieron en sus ventas en el mismo trimestre en un 31.4%, 7.4%, 21.1% y 14,3% respectivamente (Ver grafica 3)

Las ventas de las siete marcas durante el primer trimestre del año 2009 fue de 168 mil 660 unidades, lo que significó 23.9% menos.

Algunas de las medidas para mejorar las condiciones actuales de la industria automotriz mexicana a nivel internacional, según AMIA son:

- ❖ El desarrollo de una estrategia pública para renovar el parque vehicular.
- ❖ Regular la importación de automotores usados y aplicar una revisión de sus condiciones físico-mecánicas y de emisiones contaminantes a nivel nacional.
- ❖ Eliminar el Impuesto Sobre Automóviles Nuevos (ISAN) y la tenencia durante los años 2009 y 2010.
- ❖ Medias de carácter fiscal, económicas y regulatorias, encaminadas a dar un impulso al mercado interno

La industria automotriz mexicana vive una situación muy inestable, el gobierno mexicano hasta el momento no ha anunciado medidas importantes para su recuperación, a diferencia de lo que sucede en Canadá y Estados Unidos, a pesar de que las tres armadoras siguen presentando cifras negativas. Algunos analistas opinan que la recuperación de este sector será hasta el 2010 y que el apoyo del Gobierno mexicano será un elemento importante para su recuperación. La armadora más importante en México es la GM y es la que ha sido menos golpeada, las operaciones de su filial en México no se verán afectadas por la bancarrota en la que declaró la casa matriz en Estados Unidos. Sin embargo un problema que se presenta en México es el relacionado con la reciente adquisición del 72.5% de las acciones por parte del gobierno

norteamericano toda vez que dentro del Tratado de Libre Comercio se contempla que las inversiones extranjeras en los tres países pueden ser hasta del 100% en cualquier sector pero no se contempla que un gobierno de cualquiera de los tres países pueda ser inversionista.

Elaborado por: Cortes López Javier.