

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA	DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ECONOMIA		
CLAVE 224194	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE MICROECONOMÍA II	CREDITOS 8
H. TEOR. 4.0	SERIACIÓN 224191	TIPO Obligatoria
H. PRAC. 0.0		TRIMESTRE IV

OBJETIVOS

Que al final del curso el alumno y la alumna sean capaces de:

1. estudiar la conducta maximizadora del beneficio por parte de las empresas.
2. analizar el equilibrio de mercado a partir de la conducta de las empresas y la conducta optimizadora de los consumidores, identificando el ajuste de los precios a fin de que las decisiones de demanda y oferta de los agentes económicos sean compatibles.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. El equilibrio. La oferta. El equilibrio del mercado. Las curvas inversas de demanda. Los impuestos. La eficiencia en el sentido de Pareto.
2. La tecnología. Restricciones tecnológicas. Sustitutivos perfectos. Cobb-Douglas. Producto marginal. Relación técnica de sustitución. Largo plazo y corto plazo.
3. La maximización del beneficio. La maximización del beneficio en el corto plazo y en el largo plazo. Las curvas de demanda inversas de los factores. La maximización del beneficio y los rendimientos de escala
4. La minimización de los costos. La minimización de los costos. Los rendimientos de escala y la función de costos. Los costos a largo plazo y a corto plazo
5. Las curvas de costos. Los costos medios. Los costos marginales. Los costos marginales y costos variables. Los costos marginales a largo plazo.
6. Las externalidades. Externalidades en la producción. Interpretación de las condiciones de eficiencia. Las señales del mercado.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN ECONOMIA	2 / 2
CLAVE 224194	MICROECONOMÍA II	

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza–aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos y las alumnas.

A partir de la lectura previa por parte de los alumnos y las alumnas, el profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. Se impulsará, la reflexión de los alumnos y las alumnas y la expresión de sus ideas, dudas y puntos de vista, mediante preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria. Se hará un esfuerzo por llegar a conclusiones.

En ocasiones se invitará a un especialista para que ofrezca una plática o conferencia a los alumnos y alumnas sobre algún tema de interés, la cual deberá contar con una sesión de preguntas, respuestas y comentarios.

Los alumnos y las alumnas realizarán exposiciones en mesa redonda en torno a sus avances, problemáticas, ideas, etc., con el fin de obtener una retroalimentación, el resto de los participantes podrán hacer comentarios al respecto y aportar sus ideas, experiencias y sugerencias. El profesor moderará la discusión, destacará problemas centrales y comunes, así como ofrecerá orientación y aclarará dudas surgidas del seminario. Además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Global:

Incluirá evaluación terminal y/o evaluaciones periódicas. Estas evaluaciones podrán realizarse a través de elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clase, pruebas escritas u orales diseñadas, aplicadas y evaluadas oral o colectivamente, exposiciones orales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación.

Recuperación.

Evaluación oral o escrita que podrá ser global o complementaria, sobre los contenidos y bibliografía del programa. Adicionalmente, podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa (que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico).

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Selección de lecturas y ejercicios de microeconomía.
- Varian, Hal, R. 1993, *Microeconomía Intermedia. Un enfoque moderno*, editor Antoni Bosch, Barcelona. cap. 16, 17, 18, 19, 20, 31.