

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA	DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ECONOMIA		
CLAVE 224197	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE MICROECONOMÍA III	CREDITOS 8
H. TEOR. 4.0	SERIACIÓN 224194	TIPO Obligatoria
H. PRAC. 0.0		TRIMESTRE V

OBJETIVOS

Que al final del curso el alumno y la alumna sean capaces de conocer los principales modelos económicos que le permitan analizar los diferentes tipos de estructura del mercado: la competencia pura, el monopolio, la competencia monopolística y el oligopolio. En particular, de iniciarse dentro del análisis empírico de las estructuras de mercado en México.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Mercados perfectos: la competencia pura. La empresa competitiva. La curva inversa de oferta. Los beneficios y el excedente del productor. La oferta de la industria. El equilibrio a corto plazo. El equilibrio a largo plazo. Los beneficios extraordinarios.
2. Mercados imperfectos: el monopolio. Maximización de beneficios. Curva línea de demanda. Ineficiencias del monopolio. Monopolio natural. Causas del monopolio. Discriminación de precios. Competencia monopolística.
3. Mercados imperfectos: oligopolio. El modelo de Cournot. El modelo de Stackelberg. El modelo de Bertrand. Elección simultánea de precio y cantidad. La senda del equilibrio. La colusión.
4. Introducción a la teoría de juegos. La matriz de resultados. Equilibrio Nash. Estrategias mixtas. El dilema del prisionero. Juegos repetidos. Juegos consecutivos. Juegos de disuasión.
5. Estructuras de mercado en México. Definición de mercado. Medidas de concentración industrial. Magnitud de la concentración en las manufacturas mexicanas.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN ECONOMIA	2 / 2
CLAVE 224197	MICROECONOMÍA III	

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El profesor explicará el desarrollo de algún concepto, técnica o proceso, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas, que de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, resolverán poniendo en práctica los conocimientos adquiridos, o bien, utilizando además un bagaje más amplio. El profesor promoverá el uso de la lógica, la argumentación y la creatividad.

Exposiciones del profesor incorporando nuevas técnicas de enseñanza, discusiones grupales dirigidas y laboratorios de resolución de problemas, utilizando paquetería de información y bases de datos. Asesoría del profesor, con discusión individual y colectiva de los resultados obtenidos. Además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Global:

Incluirá evaluación terminal y/o evaluaciones periódicas. Estas evaluaciones podrán realizarse a través de pruebas escritas u orales diseñadas y aplicadas y laboratorios de ejercicios.

Recuperación:

Podrá incluir un trabajo y/o una evaluación escrita que se hará con base en los contenidos del programa y puede ser de todo el curso o de una parte (que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de recuperación de evaluación aprobado por el Consejo Académico).

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Cabral. L. 1997, *Economía industrial*, Mc Graw Hill, Madrid, caps. 1 y 2 (libro de consulta).
- Gibbons, R. 1992, *Un primer curso de teoría de juegos*, editor Antoni Bosch, Barcelona, cap. 1. (Libro de consulta).
- H. Varian, 1993; *Microeconomía Intermedia. Un enfoque moderno*, editor Antoni Bosch, Barcelona, cap. 21 al 27. (Libro de texto).
- Hernández Laos Enrique, *Índices de concentración industrial de México (1985, 1989 y 1993)*. Calculados con información del INEGI, diskettes de computadora.
- R.S. Pindyck y D. L. Rubinfeld, 1995; *Microeconomía*, 3ª edición, Prentice Hall, Madrid; caps. 10 al 14 (libro de consulta).