

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

UNIDAD <b>IZTAPALAPA</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>		<b>1/3</b>
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN LETRAS HISPÁNICAS</b>				
CLAVE <b>2255203</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>INTRODUCCIÓN A LA EDICIÓN</b>		CREDITOS <b>8</b>	
H. TEOR. <b>4.0</b>	SERIACIÓN		TIPO <b>OBLIGATORIA</b>	
H. PRAC. <b>0.0</b>	<b>Ninguna</b>		TRIMESTRE <b>VIII</b>	

**OBJETIVOS GENERALES**

Que al final del curso del alumno y la alumna sean capaces de:

- redactar textos originales (de creación o bajo orden expresa)
- hacer corrección de estilo y pruebas.
- editar contenidos e informarse sobre los procesos de adquisición de obra y circulación, promoción y ventas del producto final.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Que al final del curso el alumno y la alumna sean capaces de:

- Utilizar correctamente las reglas ortográficas.
- Distinguir categorías gramaticales y conocer la sintaxis del español.
- Definir verbalmente y por escrito los conceptos básicos desarrollados en los cursos.
- Aplicar los conceptos teóricos en el análisis de un texto literario.
- Consultar diccionarios generales y especializados.
- Obtener información en medios impresos y electrónicos.
- Redactar un ensayo breve.

**CONTENIDO SINTÉTICO**

**Introducción a los Procesos Editoriales**

- Historia del libro y de la imprenta 1
- Historia del libro y de la imprenta 2
- Historia del libro y de la imprenta 3
- Historia del libro y de la imprenta 4
- Comprensión general de las etapas del proceso editorial: desde la evaluación del original hasta la obtención de originales para imprenta. (Etapas, funciones y responsables) 1
- Revisión de nociones morfosintácticas básicas 1
- La corrección de estilo.
- Manuales de normas editoriales y recursos bibliográficos de consulta.
- Decisiones entre norma culta y norma popular.
- Estrategias de animación a la lectura.
- Estrategias de circulación, promoción, distribución y venta.
- Estado de la industria editorial mexicana.
- Nociones básicas de diseño editorial.
- Trabajos editoriales diferentes a la producción de libros: material promocional.
- Trabajos editoriales diferentes a la producción de libros: el periódico, la revista, el boletín.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos y las alumnas.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN****Global:**

Incluirá evaluaciones periódicas obligatorias y, en caso necesario, evaluación terminal, que podrán realizarse mediante la elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clases, exámenes escritos, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación. Los factores de evaluación quedarán a juicio del profesor y se darán a conocer a los alumnos al principio del curso.

**Recuperación:**

Podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa (que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico) y/o una evaluación escrita, que se hará con base en los contenidos del programa y puede ser global o complementaria.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA\* O RECOMENDABLE**

1. \*Achar Hamui, Mauricio, Adolfo Castañón, Diego García Elio *et al.* "Algunas ideas para apoyar al libro", *Vuelta*, 235, junio de 1996, pp. 20-26.
2. \*Aréchiga Janet, Alejandro. *En torno al libro universitario*, UNAM - Dirección de Fomento Editorial, México, 1988.
3. Arellano, Jesús. *Cómo presentar originales y corregir pruebas para su edición*, UNAM, México, 1985.
4. Barvo, Carmen. *Manual de edición: guía para autores, editores, correctores de estilo y diagramadores*, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Bogotá, 1996.
5. \*Bernárdez, Mariana. "La industria editorial mexicana", *Casa del Tiempo*, XIV, 11 época, 41, junio de 1995, pp. 12 - 19.
6. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, *Oportunidades de capacitación editorial: catálogo*, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Bogotá, 1992.
7. Chivelet, Mercedes. *Diccionario de edición*, Acento, Madrid, 2001.
8. Cortés Bargallo, Luis. "Empeñada sobrevivencia del libro", *Casa del Tiempo*, XIV, 11 época, 41, junio de 1995, pp. 26 - 28.
9. \*Dahl, Svend. *Historia del libro*, Conaculta - Alianza editorial, México, 1991.
10. De la Torre Villar, Ernesto. *El libro en México*, UNAM, México, 1970.
11. \*------. *Elogio y defensa del libro*, UNAM, México, 1997.
12. ------. y Arturo Gómez. *Breve historia del libro en México*, UNAM, México, 1987.
13. \*Fernández Serna, Gabino. *La evolución del libro*, IPN, México, 1986.
14. García Negroni, María Martha, Mirta Stern y Laura Pergola. *El arte de escribir bien en español: Manual de corrección de estilo*, Edicial, Buenos Aires, 2001.
15. Gutiérrez, Norma y Salvador Silva. "La demanda creciente de CD-ROM frenada por la crisis", *Casa del Tiempo*, XIV, 11 época, 41, junio de 1995, pp. 20 - 22.
16. \*Instituto Politécnico Nacional. *Quehacer editorial politécnico*, IPN, México, 1994.
17. Kohan, Silvia Adela. *Claves para publicar tu libro*, Espasa-Calpe, Madrid, 2003.
18. Latapí Ortega, Dolores y Ramón Córdoba Alcaraz. *Normas para la presentación de originales*, CIESAS, México, 1992.
19. López Ruiz, Miguel. *Normas y técnicas para el trabajo académico*, UNAM, México, 1997.
20. Loya, Sergio. *Manual de estilo de Proceso*, Proceso, México, 1998.
21. Lugo Pena, Enrique. *Preparación de originales para publicar: Manual del autor de textos científicos y educacionales*, Trillas, México, 1992.
22. Martín, Euniciano. *Cómo se hace un libro*, Ediciones Don Bosco, Barcelona, 1983.
23. \*Martínez, José Luis. *Origen y desarrollo del libro en Hispanoamérica*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 1984.

24. Merino, María Eugenia. *Escribir bien, corregir mejor: corrección de estilo y propiedad idiomática*, Trillas, México, 2001.
25. País, El. *El País: libro de estilo*, El País, Madrid, 1990.
26. Pérez Priego, Miguel Ángel. *La edición de textos*, Síntesis, Madrid, 1997.
27. Plotnik, Arthur. *Los elementos de la edición: Una guía moderna para editores y periodistas*, Publigráficos, México, 1989.
28. \*Renán, Raúl. *Los otros libros (distintas opciones en el trabajo editorial)*, UNAM- Dirección General de Fomento Editorial, México, 1988.
29. Reyes Coria, Bulmaro. *Manual de estilo editorial*, Limusa, México, 1986.
30. \*Sagastizábal, Leandro de y Fernando Esteves Fros. *El mundo de la edición de libros: un libro de divulgación sobre la actividad editorial para autores, profesionales del sector y lectores en general*, Paidós, Buenos Aires, 2002.
31. Sánchez, Carlos. *Cómo se hace un libro*, Compañía Editorial Continental, México, 1987.
32. Shatzkin, Leonard. *Cómo seleccionar títulos rentables. Herramientas estadísticas para la venta de libros*, FCE, Buenos Aires, 2004.
33. Sierra, José Alfonso. *Manual de gestión y mercadeo para editoriales universitarias*, Editoriales Universitarias Latinoamericanas, Bogotá, 1991.
34. Smith, Clifford. *La economía de la edición de libros en países en desarrollo*, UNESCO, París, 1977.
35. Trillas. *Manual de autor*, Trillas, 1988.
36. Villegas Carballo, Ana Sylvina. *Manual del editor*, Subsecretaría de Educación e Investigación Científicas, SEP, México, 1987.
37. Villar, Jorge. *Las edades del libro: una crónica de la edición mundial*, Debate, Madrid, 2002.
38. Zaid, Gabriel. "Interrogantes sobre la difusión del libro", *Vuelta*, 234, mayo de 1996, pp. 7-10.

Bibliografía sobre diseño y planeación editoriales:

39. Blanchard, Gerard. *La letra*, CEAC, Barcelona, 1988.
40. Buen, Jorge de. *Manual de diseño editorial*, Santillana, México, 2000.
41. Dirección General de Fomento Editorial. *Metalibro: Manual del libro en la imprenta*, UNAM, México, 1988.
42. Grout, Bill. *Autoedición, diseño gráfico en microcomputadora*, McGraw-Hill, México, 1987.
43. Guerra de la Huerta, Eleazar Humberto y Leticia López Margalli. *Anteproyecto para la publicación del suplemento catorcenal Ent-Revista*, tesina para optar por el Diplomado en Producción Editorial, Centro Avanzado de Comunicación, México, 1992.
44. Hendry, William J. *Introducción a las artes gráficas*, McGraw-Hill, México, 1989.
45. Karch, Randolf. *Manual para las artes gráficas*, Trillas, México, 1997.
46. Martín Aguado, José Antonio. *Tecnología de información escrita*, Síntesis, Madrid, 1995.
47. Martínez de Souza, José. *Diccionario de tipografía y del libro*, Labor, Barcelona, 1974.
48. ----- . *Manual de edición y autoedición*, Pirámide, Madrid, 1994.
49. *Manual de tipografía*, UAM - X, México, 1990.
50. Ruder, Emil. *Manual de diseño tipográfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
51. Zappaterra, Yolanda. *Topografía. Proyectos de topografía reales: del briefing al resultado final*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2000.
52. Zavala Ruiz, Roberto. *El libro y sus orillas*, UNAM - Dirección General de Fomento Editorial, México, 1991.