

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA	DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN LETRAS HISPÁNICAS		
CLAVE: 2255251	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRODUCCIÓN EDITORIAL II	CREDITOS 10
H. TEOR. 4.0	SERIACIÓN 2255250	TIPO OPTATIVA
H. PRAC. 2.0		TRIMESTRE X

OBJETIVO GENERAL

Que al final del curso el alumno sea capaz de conocer y saber manejar todas las etapas que conforman el proceso de producción de un material impreso.

CONTENIDO SINTÉTICO

Se estudiarán las etapas que conforman:

1. Corrección de originales.
2. Incorporación de correcciones.
3. Definición de características tipográficas.
4. Lectura de primeras pruebas, de segundas pruebas y de pruebas finas.
5. Selección de papel de interiores y de tapas.
6. Definición de encuadernación y de portada.
7. Tiraje.
8. Supervisión del trabajo de imprenta.
9. Cálculo de costos.
10. Circulación y promoción de ejemplares.
11. Conservación de negativos y posibilidades de reimpresión o nueva edición.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Podrá realizarse por exposición del profesor y participación de los alumnos, discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo, y otras que serán dadas a conocer al principio del curso.

A lo largo del mismo el profesor promoverá que el alumno comprenda, analice y exponga sus ideas sobre un texto literario de manera oral y escrita, lea, comprenda y explique con claridad, artículos de teoría y crítica literarias y elabore una ficha de contenido de dichos artículos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Global:

Incluirá evaluaciones periódicas obligatorias y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras se realizarán sobre redacciones hechas por los alumnos. Los factores de evaluación quedarán a juicio del profesor y se darán a conocer al principio del curso.

Recuperación:

Consistirá en una evaluación escrita, que se hará con base en los contenidos del programa, que deberá presentarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA* O RECOMENDABLE

1. *Aréchiga Janet, Alejandro. *En torno al libro universitario*, UNAM – Dirección de Fomento Editorial, México, 1988.
2. *Arellano, Jesús. *Cómo presentar originales y corregir pruebas para su edición*, UNAM, México, 1985.
3. *Barvo, Carmen. *Manual de edición: guía para autores, editores, correctores de estilo y diagramadores*, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Bogotá, 1996.
4. *Dahl, Svend. *Historia del libro*, Conaculta – Alianza editorial, México, 1991.
5. De La Torre Villar, Ernesto. *El libro en México*, UNAM, México, 1970.
6. ----- . *Elogio y defensa del libro*, UNAM, México, 1997.
7. *----- . y Arturo Gómez. *Breve historia del libro en México*, UNAM, México, 1987.
8. *Estrada, Luis. *Acercas de la edición de libros científicos*, UNAM, México, 1988.
9. García Negroni, María Martha, Mirta Stern y Laura Pergola. *El arte de escribir bien en español: Manual de corrección de estilo*, Edicial, Buenos Aires, 2001.
10. Kohan, Silvia Adela. *Claves para publicar tu libro*, Espasa-Calpe, Madrid, 2003.
11. López Ruiz, Miguel. *Normas y técnicas para el trabajo académico*, UNAM, México, 1997.
12. Lugo Pena, Enrique. *Preparación de originales para publicar: Manual del autor de textos científicos y educacionales*, Trillas, México, 1992.
13. Merino, María Eugenia. *Escribir bien, corregir mejor: corrección de estilo y propiedad idiomática*, Trillas, México, 2001. Muchnick, Mario. *Léxico editorial: para uso de quienes todavía creen en la edición cultural*, Muchnick, Madrid, 2002.
14. País, El. *El País: libro de estilo*, El País, Madrid, 1990.
15. Pérez Priego, Miguel Ángel. *La edición de textos*, Síntesis, Madrid, 1997.
16. Ravest Santis, Guillermo. *Para corregir correctamente: (y valga la redundancia) con énfasis en el artículo científico*, Universidad Autónoma de Chapingo, Chapingo, 2003.
17. Casals Consultants, Ricardo. *La edición del libro y sus costos*, Tecnoteca, Barcelona, 1998.
18. Reyes Coria, Bulmaro. *Manual de estilo editorial*, Limusa, México, 1986.
19. Sagone, Miguel Ángel. *Normas para la presentación de originales*, UAM–X, México, 1991.
20. Sánchez, Carlos. *Cómo se hace un libro*, Compañía Editorial Continental, México, 1987.
21. Shatzkin, Leonard. *Cómo seleccionar títulos rentables. Herramientas estadísticas para la venta de libros*, FCE, Bs. As., 2004.
22. Villar, Jorge. *Las edades del libro: una crónica de la edición mundial*, Debate, Madrid, 2002.
23. Wolf, Kurt Bernardo. *Manual de lenguaje y tipografía científica en castellano*, Trillas, México, 1986.
24. Zaid, Gabriel. “Interrogantes sobre la difusión del libro”, *Vuelta*, 234, mayo de 1996, pp. 7-10.