

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

UNIDAD <b>IZTAPALAPA</b>	DIVISIÓN <b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>	<b>1/2</b>
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN LETRAS HISPÁNICAS</b>		
CLAVE: <b>2255252</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>PRODUCCIÓN EDITORIAL III</b>	CREDITOS <b>10</b>
H. TEOR. <b>4.0</b>	SERIACIÓN <b>2255251</b>	TIPO <b>OPTATIVA</b>
H. PRAC. <b>2.0</b>		TRIMESTRE <b>XI</b>

**OBJETIVOS GENERALES**

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- Revisar las diferentes etapas de producción en imprenta: desde la entrega de originales hasta la obtención de ejemplares.
- Elaborar la orden de trabajo para imprenta: costos, características, funciones y responsables.

**CONTENIDO SINTÉTICO**

Se hará un análisis de las características del material impreso:

1. Partes del libro o folleto
2. Tipografía
3. Diseño editorial

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Podrá realizarse por exposición del profesor y participación de los alumnos, discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo, y otras que serán dadas a conocer al principio del curso.

A lo largo del mismo el profesor promoverá que el alumno comprenda, analice y exponga sus ideas sobre un texto literario de manera oral y escrita, lea, comprenda y explique con claridad, artículos de teoría y crítica literarias y elabore una ficha de contenido de dichos artículos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN**

**Global:**

Incluirá evaluaciones periódicas obligatorias y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras se realizarán sobre redacciones hechas por los alumnos. Los factores de evaluación quedarán a juicio del profesor y se darán a conocer al principio del curso.

**Recuperación:**

Consistirá en una evaluación escrita, que se hará con base en los contenidos del programa y en un reporte de una visita a una imprenta en la que se haya observado el proceso de diseño de algún material impreso, que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA\* Y RECOMENDABLE**

1. Baker, Kim. (1993) *Pagemaker 5 for windows: Self-teaching guide*, J. Willey, Nueva York.
2. \*Blanchard, Gerard. (1988) *La letra*, CEAC, Barcelona.
3. \*Buen, Jorge de. (2000) *Manual de diseño editorial*, Santillana, México.
4. Busch, David. (1997) *Teach yourself Pagemaker 6.5 for MacIntosh and Windows*, MIS, Nueva York.
5. Danuloff, Craig. (1989) *The Pagemaker Companion*, Dow Jones, Irwin.
6. \*Dirección General de Fomento Editorial. *Metalibro: Manual del libro en la imprenta*, UNAM, México, 1988.
7. Garrido, Felipe. (1987) *Guía de estudio. Técnicas de impresión I y II*, UNAM – FFyL – SUA – Colegio de Letras Hispánicas, México.
8. Gómez-Mascaraque, María Teresa. (1988) *Autoedición y sus temas electrónicos de composición*, Paraninfo, Madrid.
9. Grout, Bill. (1987) *Autoedición, diseño gráfico en microcomputadora*, McGraw-Hill, México.
10. Guerra de la Huerta, Eleazar Humberto y Leticia López Margalli. (1992) *Anteproyecto para la publicación del suplemento catorcenal Ent-Revista*, tesina para optar por el Diplomado en Producción Editorial, Centro Avanzado de Comunicación, México.
11. \*Hendry, William J. (1989) *Introducción a las artes gráficas*, McGraw-Hill, México.
12. Jordan, Ed. (1990) *Autoedición con pagemaker*, Gustavo Gili, Barcelona.
13. Karch, Randolph. (1997) *Manual para las artes gráficas*, Trillas, México.
14. Martín Aguado, José Antonio. (1995) *Tecnología de información escrita*, Síntesis, Madrid.
15. Martínez de Souza, José. (1974) *Diccionario de tipografía y del libro*, Labor, Barcelona.
16. -----, (1994) *Manual de edición y autoedición*, Pirámide, Madrid.
17. \*Manual de tipografía, UAM – X, México, 1990.
18. Murray, Ray. (1996) *Industria de las artes gráficas. Manual de técnicas*, Trillas, México.
19. \*Ruder, Emil. (1983) *Manual de diseño tipográfico*, Gustavo Gili, Barcelona.
20. Turnbull, Arthur T y Russell N. Baird. (1991) *Comunicación gráfica*, Trillas, México.
21. White, Jan V. (1982) *Editing by design: A guide to effective word and picture communication for editors and designers*, R. R. Bowker, Nueva York.
22. -----, (1987) *Designing for magazines: common problems, realistic solutions for: front covers, contents pages, flash forms (late-closing news) departments, front and back, editorial pages, feature section openers, new product and new literature reports*, R. R. Bowker, Nueva York.
23. -----, (1998) *Graphic design for the electronic age*, Watson-Guptill, Nueva York.
24. Zappaterra, Yolanda. (2000) *Tipografía. Proyectos de tipografía reales: del briefing al resultado final*, McGraw-Hill Interamericana, México.
25. \*Zavala Ruiz, Roberto. (1991) *El libro y sus orillas*, UNAM – Dirección General de Fomento Editorial, México.