

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/3
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN LETRAS HISPÁNICAS</b>				
CLAVE <b>2255220</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>ÁREA TERMINAL III . PRODUCCIÓN EDITORIAL SEMINARIO 2. PROCESOS EDITORIALES</b>			CREDITOS <b>20</b>
H. TEOR. <b>4.0</b>	SERIACIÓN			TIPO <b>OBLIGATORIA</b>
H. PRAC. <b>12</b>	<b>2255219</b>			TRIMESTRE <b>X</b>

### OBJETIVO GENERAL

Que al final del curso el alumno y la alumna sean capaces de conocer y saber manejar todas las etapas que conforman el proceso de producción de un material impreso.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que al final del curso el alumno y la alumna sean capaces de:

Comprender, analizar y exponer sus ideas sobre un texto literario, de manera oral y escrita.

Leer, comprender y explicar con claridad, de forma oral y escrita, artículos de teoría y crítica literarias.

### CONTENIDO SINTÉTICO

Se estudiarán las etapas que conforman:

1. Corrección de originales, 2. Incorporación de correcciones, 3. Definición de características tipográficas, 4. Lectura de primeras pruebas, de segundas pruebas y de pruebas finas, 5. Selección de papel de interiores y de tapas, 6. Definición de encuadernación y de portada, 7. Tiraje, 8. Supervisión del trabajo de imprenta, 9. Cálculo de costos, 10. Circulación y promoción de ejemplares y 11. Conservación de negativos y posibilidades de reimpresión o nueva edición.

### MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Los alumnos y las alumnas realizarán exposiciones en mesa redonda en torno a sus avances, problemática, ideas, etc., con el fin de obtener una retroalimentación, el resto de los participantes podrán hacer comentarios al respecto y aportar sus ideas, experiencias y sugerencias. El profesor moderará la discusión, destacará problemas centrales y comunes, así como ofrecerá orientación y aclarará dudas surgidas del seminario.

### MODALIDADES DE EVALUACIÓN

#### Global:

Incluirá evaluaciones periódicas obligatorias y/o evaluación terminal. Estas evaluaciones se realizarán sobre redacciones hechas por las alumnas y los alumnos. Los factores de evaluación quedarán a juicio del profesor y se darán a conocer al principio del curso.

#### Recuperación:

Consistirá en una evaluación escrita, que se hará con base en los contenidos del programa (que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico).

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA\* O RECOMENDABLE**

1. Achar Hamui, Mauricio, Adolfo Castañón, Diego García Elio *et al.* "Algunas ideas para apoyar al libro", *Vuelta*, 235, junio de 1996, pp. 20-26.
2. \*Aréchiga Janet, Alejandro. *En torno al libro universitario*, UNAM – Dirección de Fomento Editorial, México, 1988.
3. \*Arellano, Jesús. *Cómo presentar originales y corregir pruebas para su edición*, UNAM, México, 1985.
4. Bann, David. *Cómo corregir pruebas en color*, Gustavo Gili, México, 1992.
5. \*Barvo, Carmen. *Manual de edición: guía para autores, editores, correctores de estilo y diagramadores*, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Bogotá, 1996.
6. Bernárdez, Mariana. "La industria editorial mexicana", *Casa del Tiempo*, XIV, II época, 41, junio de 1995, pp. 12 – 19.
7. \*Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, *Oportunidades de capacitación editorial: catálogo*, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Bogotá, 1992.
8. Chivelet, Mercedes. *Diccionario de edición*, Acento, Madrid, 2001.
9. Cortés Bargallo, Luis. "Empecinada sobrevivencia del libro", *Casa del Tiempo*, XIV, II época, 41, junio de 1995, pp. 26 – 28.
10. \*Dahl, Svend. *Historia del libro*, Conaculta – Alianza editorial, México, 1991.
11. De La Torre Villar, Ernesto. *El libro en México*, UNAM, México, 1970.
12. -----, *Elogio y defensa del libro*, UNAM, México, 1997.
13. \*-----, y Arturo Gómez. *Breve historia del libro en México*, UNAM, México, 1987.
14. \*Estrada, Luis. *Acerca de la edición de libros científicos*, UNAM, México, 1988.
15. Fernández Castillo, José *et al.* *Normas para correctores y compositores tipográficos: propuesta y réplica al pliego de enmiendas y adiciones*, Espasa-Calpe, Madrid, 1959.
16. Fernández Serna, Gabino. *La evolución del libro*, IPN, México, 1986.
17. García Negroni, María Martha, Mirta Stern y Laura Pergola. *El arte de escribir bien en español: Manual de corrección de estilo*, Edicial, Buenos Aires, 2001.
18. Gutiérrez, Norma y Salvador Silva. "La demanda creciente de CD-ROM frenada por la crisis", *Casa del Tiempo*, XIV, II época, 41, junio de 1995, pp. 20 – 22.
19. Instituto Politécnico Nacional. *Quehacer editorial politécnico*, IPN, México, 1994.
20. Kohan, Silvia Adela. *Claves para publicar tu libro*, Espasa-Calpe, Madrid, 2003.
21. Latapí Ortega, Dolores y Ramón Córdoba Alcaraz. *Normas para la presentación de originales*, CIESAS, México, 1992.
22. López Ruiz, Miguel. *Normas y técnicas para el trabajo académico*, UNAM, México, 1997.
23. Lugo Pena, Enrique. *Preparación de originales para publicar: Manual del autor de textos científicos y educacionales*, Trillas, México, 1992.
24. \*Martín, Euniciano. *Cómo se hace un libro*, Ediciones Don Bosco, Barcelona, 1983.
25. \*Martínez, Horacio. *Autoedición: Serie profesional del libro y la edición*, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Bogotá, 1992.
26. \*Martínez, José Luis. *Origen y desarrollo del libro en Hispanoamérica*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 1984.
27. Merino, María Eugenia. *Escribir bien, corregir mejor: corrección de estilo y propiedad idiomática*, Trillas, México, 2001. Muchnick, Mario. *Léxico editorial: para uso de quienes todavía creen en la edición cultural*, Muchnick, Madrid, 2002.
28. Oxford. *The Oxford Dictionary for Scientific Writers and Editors*, Claredon, Oxford, 1991.
29. País, El. *El País: libro de estilo*, El País, Madrid, 1990.
30. Pérez Priego, Miguel Ángel. *La edición de textos*, Síntesis, Madrid, 1997.
31. Pulido, Marta. *Manual de estilo del Council of Biology Editors: Guía para autores, editores y revisores en el campo de la medicina y la biología*, Salvat, Barcelona-México, 1987.
32. Plotnik, Arthur. *Los elementos de la edición: Una guía moderna para editores y periodistas*, Publigráficos, México, 1989.
33. Ramos Martínez, R. *Corrección de pruebas tipográficas*, UTHEA, México, 1963.
34. Ravest Santis, Guillermo. *Para corregir correctamente: (y valga la redundancia) con énfasis en el artículo científico*, Universidad Autónoma de Chapingo, Chapingo, 2003.

35. Rodríguez-Vida, Susana. *Curso práctico de corrección de estilo*, Octaedro, Barcelona, 1999.
36. Casals Consultants, Ricardo. *La edición del libro y sus costos*, Tecnoteca, Barcelona, 1998.
37. Reyes Coria, Bulmaro. *Manual de estilo editorial*, Limusa, México, 1986.
38. Renán, Raúl. *Los otros libros (distintas opciones en el trabajo editorial)*, UNAM- Dirección General de Fomento Editorial, 1988.
39. Sagastizabal, Leandro de y Fernando Esteves Fros. *El mundo de la edición de libros: un libro de divulgación sobre la actividad editorial para autores, profesionales del sector y lectores en general*, Paidós, Buenos Aires, 2002.
40. Sagone, Miguel Ángel. *Normas para la presentación de originales*, UAM-X, México, 1991.
41. Sánchez, Carlos. *Cómo se hace un libro*, Compañía Editorial Continental, México, 1987.
42. Sánchez y Gándara, Arturo. *El arte editorial en la literatura científica*, UNAM, México, 1991.
43. Schuwer, Philippe. *L'edition internationale. Coeditions et productions. Nouvelles pratiques et strategies*, Cercle de la librairie, París, 1991.
44. Shatzkin, Leonard. *Cómo seleccionar títulos rentables. Herramientas estadísticas para la venta de libros*, FCE, Bs. As., 2004.
45. Secofi. *Manual de Publicaciones*, Comité Editorial Interno, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, México, 1995.
46. Senz Bueno, Silvia. *Normas de presentación de originales para la edición: originales de autoría y originales de traducción*, Trea, Gijón, 2001.
47. Shillingsburg, Peter L. *Scholarly Editing in the Computer Age: Theory and Practice*, University of Michigan Press, Ann Arbor, 1996.
48. Sierra, José Alfonso. *Manual de gestión y mercadeo para editoriales universitarias*, Editoriales Universitarias Latinoamericanas, Bogotá, 1991.
49. Smith, Clifford. *La economía de la edición de libros en países en desarrollo*, UNESCO, París, 1977.
50. Smithsonian Institution. *Guide for Authors*, Smithsonian Institution Press, Washington y Londres, 1986.
51. Talleres Gráficos de la Nación. *Normas de composición tipográfica, prosodia y ortografía*, Talleres Gráficos de la Nación, México, 1972.
52. Trillas. *Manual de autor*, Trillas, México, 1988.
53. Valle, Pablo. *Cómo corregir sin ofender: Manual teórico –práctico de corrección de estilo*, Lumen-Humanitas, Buenos Aires, 1998.
54. Villegas Carballo, Ana Sylvina. *Manual del editor*, Subsecretaría de Educación e Investigación Científicas, SEP, México, 1987.
55. Villar, Jorge. *Las edades del libro: una crónica de la edición mundial*, Debate, Madrid, 2002.
56. Wolf, Kurt Bernardo. *Manual de lenguaje y tipografía científica en castellano*, Trillas, México, 1986.
57. Zaid, Gabriel. "Interrogantes sobre la difusión del libro", *Vuelta*, 234, mayo de 1996, pp. 7-10.
58. Zavala Ruiz, Roberto. *El libro y sus orillas*, UNAM – Dirección General de Fomento Editorial, México, 1991.