

UNIDAD: IZTAPALAPA
 DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
 NOMBRE DEL PLAN: LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL
 CLAVE: 228181
 UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: COMUNICACIÓN SOCIAL
 CRÉDITOS: 8
 TIPO: OBLIGATORIA
 HORAS TEORÍA: 4
 HORAS PRÁCTICA: 0
 SERIACIÓN: 48 CRÉDITOS DEL T.G.
 TRIMESTRE: VIII

OBJETIVOS:

Que el alumno estudie los fenómenos comunicativos en los que se generan y desarrollan los procesos de influencia y cambio social. Que analice los procesos antinómicos contenidos en los fenómenos comunicativos, responsables tanto del cambio como de la estabilidad social y cuestione los contenidos ideológicos en los fenómenos de comunicación y sus condiciones de permanencia y cambio.

CONTENIDO SINTÉTICO:

- I. Bases antropológicas de la comunicación: interacción y trabajo.
- II. La formación de la conciencia como hecho comunicativo.
- III. Carácter simbólico de la comunicación.
- IV. La interacción como hecho comunicativo.
- V. Modalidades históricas de la comunicación.
- VI. Distorsión de la comunicación. Ideología.
- VII. Lenguaje y comunicación.
- VIII. Hacia una teoría comunicativa.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Podrá realizarse por: exposición del profesor y participación de los alumnos, discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo u otras que sean dadas a conocer al principio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN GLOBAL:

Incluirá evaluaciones periódicas y evaluación terminal. Las que podrán realizarse a través de elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clase, exámenes escritos, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación. Los factores de ponderación serán a juicio del profesor. Estos serán dados a conocer a los alumnos al principio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN:

Podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa (que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico) y una evaluación escrita, que se hará con base en los contenidos del programa y puede ser global o complementaria.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- ABRAYANEL, CH. Y ACKERMAN, W.; Lenguaje y comunicación. Mat. Mimeografiado, México 1973.
- BLAKE, R. H. Y HAROLDSEN, E.O. Taxonomía de conceptos de la comunicación. Ed. Nuevomar, México, 1984.
- CASTILLA, C. La incomunicación. E. Península, Barcelona. 1979.
- FERNÁNDEZ, C. Y DAHNKE, G.L. La comunicación humana. Ciencia social. MacGraw Hill, México, 1986.
- GODED, H., Antología sobre la comunicación humana. Lecturas Universitarias No. 25. UNAM/CSH, México, 1976.
- GUINSBERG, E. Control de los medios. Control del hombre. Medios masivos de comunicación y formación psicosocial. Ed. Nuevomar, México, 1985.
- GUIRAUD, P.; La semiología. Ed. Siglo XXI, México, 1979.
- HABERMAS, J. Teoría de la acción comunicativa. 2 Vols. Taurus, Madrid, 1987.
- HABERMAS, J.; Para la reconstrucción del materialismo histórico" Cuadernos Políticos. México, 1981, No. 28, abril--Junio.
- MACARTHY. T.; La teoría crítica de Jurgen Habermas. Ed. Tecnos. Barcelona, 1982.
- MARX, K.; La ideología alemana. Ed. Cultura Popular, México, 1970.
- MEAD, G. H. Espíritu, persona y sociedad. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1974.
- MORAGAS, M.; Teoría de la comunicación. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1985.
- STEINFATT, T. M.; Comunicación humana. Una introducción interpersonal. Ed. Diana México, 1986.