



UNIDAD IZTAPALAPA	DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN		
CLAVE 2212081	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: TEMAS SELECTOS EN PROBLEMÁTICA Y PERSPECTIVAS DE LA ORGANIZACIÓN PEQUEÑA Y MEDIANA	CRÉDITOS 8
H. TEOR. 4		TIPO OPT.
H. PRAC. 0	SERIACIÓN 240 CRÉDITOS Y 221197	TRIMESTRE VIII ó IX

OBJETIVO (S)

Objetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de analizar la dinámica de los orígenes y desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (PyME).

Objetivos Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Emplear el acervo teórico-práctico fundamental para la comprensión de la Pequeña y Mediana Empresa (PyME).
- Vincular los aspectos teóricos y prácticos con la problemática que enfrenta la Pequeña y Mediana Empresa (PyME).
- Comprender un tema y sus fuentes y hacer un uso claro de la lengua española.

CONTENIDO SINTÉTICO

- 1.- Orígenes y evolución de la Pequeña y Mediana Empresa (PyME).
- 2.- Importancia de la Pequeña y Mediana Empresa (PyME).
- 3.- Problemática organizacional y administrativa de la Pequeña y Mediana Empresa (PyME).
 - a) Normatividad.
 - b) Planeación Estratégica.
 - c) Administración Financiera.
 - d) Innovación y Desarrollo.
 - e) Administración de Personal.
 - f) Instituciones y apoyos gubernamentales.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos. A partir de la lectura previa de casos y textos especializados por parte de los alumnos, el profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al

NOMBRE DEL PLAN		2/3
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN		
CLAVE 2212081	TEMAS SELECTOS EN PROBLEMÁTICA Y PERSPECTIVAS DE LA ORGANIZACIÓN PEQUEÑA Y MEDIANA	

grupo.

Habrán discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo, análisis de casos prácticos en los que los alumnos tienen que documentar la problemática mediante investigación bibliográfica, hemerográfica y en Internet, así como adoptar una posición analítica o propositiva. En ocasiones los alumnos asistirán a conferencias y eventos académicos relacionados con las pequeñas y medianas empresas, además de otras modalidades de conducción que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Global

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse a través de la redacción de ensayos de un tema asignado o elegido por el alumno, evaluaciones o cuestionarios escritos u orales, lectura y comentario escrito de algún texto seleccionado, en el cual deberán identificar ideas centrales y periféricas; exposición oral individual o por equipo de alguno de los temas contenidos en el programa, en donde describirán procesos, harán uso de conceptos clave y plantearán problemas.

Recuperación

Incluirá una evaluación escrita que podrá ser global o complementaria con base en los contenidos del programa y un trabajo que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Colegio Académico.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

Belausteguigoitia I. (2005), Empresas familiares. Su dinámica, equilibrio y consolidación, McGraw-Hill, México, 240 págs.

Filion, L., Martínez, L. Y Mejía-Morelos, J. (2011), Administración de PYMES, PEARSON, México.

Guillén I. y Pomar S. (2005), Estilos de gestión en la pequeña empresa: encuentros y desencuentros, en la Revista Administración y Organizaciones, Vol. 1, No. 14, Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco, México, págs. 9-36.

Grabinsky S. (2002), Dinámica y conflictos en las empresas familiares, del verbo emprender, Ed., México.

Longenecker Moore y Petty (2001), Administración de pequeñas empresas. Un enfoque emprendedor, 11ª Ed. Thompson Editores, México.

Minervini N. (2002), La ingeniería de la exportación; herramientas para actuar con éxito en los mercados internacionales, McGraw-Hill, México.

Ortemberg, O. (2006), Mediación en empresas familiares, GEDISA Editorial, Barcelona.

Montoya y Rendón (2000), La capacitación en la pequeña empresa mexicana. Algunos aspectos relevantes, Iztapalapa, Año 20, Núm. 48, Universidad Autónoma Metropolitana –

NOMBRE DEL PLAN		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	3/3
CLAVE 2212081	TEMAS SELECTOS EN PROBLEMÁTICA Y PERSPECTIVAS DE LA ORGANIZACIÓN PEQUEÑA Y MEDIANA		

Iztapalapa, México, págs. 221-246.

Rodríguez J. (2002), Administración de pequeñas y medianas empresas, 5ª Ed. Thompson Editores, México.

Rendón, M. (2003). Cultura y organización en la empresa familiar, Iztapalapa, Año 24, Núm. 55, Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa, México, pp. 119-142.

Rendón, M. (2006). Dinámica organizacional y referentes institucionales. El caso de un pequeño hospital de propiedad familiar, Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Suárez, T. (2003). La pequeña empresa como sujeto de estudio: consideraciones teóricas, Metodológicas y prácticas, en Administración y Organizaciones, Año 5, Número 10, Universidad Autónoma Metropolitana, México, pp. 15-25.

Adicionalmente, la que determine el profesor.