Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD **IZTAPALAPA**	DIVISIÓN **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**	**1/3**
NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**		
CLAVE **2212084**	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: **TEMAS SELECTOS EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE MICROEMPRESAS**	CRÉDITOS **8**
H. TEOR. **4**		TIPO **OPT.**
H. PRAC. **0**	SERIACIÓN **240 CRÉDITOS, 221189 y 221199**	TRIMESTRE **VIII ó IX**

OBJETIVO (S)

Objetivos Generales:
Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar y desarrollar las habilidades básicas para ser un emprendedor.
- Aumentar el conocimiento sobre sí mismo, para desarrollar, mantener y/o reforzar nuevas habilidades.
- Identificar las características particulares de las microempresas.
- Integrar equipos de trabajo para desarrollar microempresas.

Objetivos Específicos:
Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar sus fortalezas y debilidades para asumirse como emprendedor.
- Desarrollar las competencias necesarias para conducir microempresas.
- Establecer las bases mínimas para identificar, crear y dirigir microempresas.
- Evaluar las causas del fracaso o éxito de las microempresas.
- Comprender los diversos procesos de trabajo en equipo.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Concepto, clasificación de las microempresas.
2. Visión y misión del emprendedor. En un mundo glocal (globalizado y local).
3. Conocimiento de sí mismo y autodiagnóstico. (aplicar un cuestionario adoc y realizar un análisis FODA).
4. Trascendencia del desarrollo del capital humano en cualquier empresa:
   a) Valor del lenguaje en el comportamiento humano (asertividad, objetivos, autoestima, diálogo, creatividad).
   b) Liderazgo femenino y masculino, trabajo en equipo, cambio cultural e innovación.
   c) Vicisitudes de la micro-empresa familiar y multi-disciplinaria.
   d) Técnicas de negociación y manejo del conflicto.
   e) Comunicación (verbal, escrita, corporal, de la informática) y pro-actividad en la microempresa.

f) Ética empresarial.

5. La creatividad: un recurso invaluable para los procesos de emprendimiento.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos. El profesor explicará el desarrollo de conceptos, técnicas o procesos, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas.

Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas, que los alumnos resolverán de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos. El profesor promoverá el uso de la lógica, la argumentación y la creatividad; además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Global

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse a través de la redacción de ensayos de un tema asignado o elegido por el alumno, evaluaciones o cuestionarios escritos u orales, lectura y comentario escrito de algún texto seleccionado, en el cual deberán identificar ideas centrales y periféricas; exposición oral individual o por equipos de alguno de los temas contenidos en el programa, en donde describirán procesos, harán uso de conceptos clave y plantearán problemas.

Recuperación

Incluirá una evaluación escrita que podrá ser global o complementaria con base en los contenidos del programa y un trabajo que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Colegio Académico.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

Acevedo A. (1999), Aprender jugando. Dinámicas vivenciales para capacitación, docencia y consultoría, Tomos 1,2 y 3, Editorial Limusa-Noriega, México.

Alcaraz Rafael (2006), El emprendedor de éxito, McGraw-Hill, México.

Anzola S. (2002), Administración de pequeñas empresas, McGraw-Hill, México.

Branden N. (1993), El poder de la autoestima. Cómo potenciar este importante recurso psicológico, Editorial Paidós.

Branden N. (1996), Cómo mejorar su autoestima, Paidós, México.

Cásares D. (1994), Liderazgo, capacidades para dirigir, Fondo de Cultura Económica, México.

Cásares D. Siliceo A. (1999), Planeación de vida y carrera, Editorial Limusa, México.

Cooper R. Sawaf A. (1999), La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones, Editorial Norma, México.

Covey Stephen (1996), Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva, Paidós, México.

DEMAC. (1991), Desarrollo de emprendedores, Editorial McGraw-Hill, México, 104 págs.

Estévez Nénninger E. H. (2004), Enseñar a aprender. Estrategias cognitivas, Paidós, México.

Freedman M. y Tregoe B. (2003), Liderazgo estratégico, arte y disciplina, McGraw-Hill, México.

Fry R. (2002), Cómo organizar mejor tu tiempo, Alfaomega Everest.

García M. L. (2003), La comunicación, una experiencia de vida, Plaza y Valdés Editores, México.

Gélinier O. (1997), Ética de los negocios, Limusa Noriega Editores, México.

Grabinski Salo (1989), ¡Aprende y emprende! (sin volverte loco,) SITESA, México, 82 págs.

Guilford J.P. (1991), Creatividad y educación, Paidós Educación, Barcelona.

Heim P. Chapman E. (1998), Cómo ser líder. Plan de acción para el éxito. Programa de autodesarrollo para gerentes, Ed. Iberoamericana, México.

Higgins M. James. (1991), The management challenge, Chapter 22, 23, Entrepreneurship, Small Business Management and Innovation, Ed. Macmillan Publishing Company.

Holpp L. (2003), Dirija el mejor equipo de trabajo, McGraw-Hill, España.

Kennedy Dan (1993), Los emprendedores: planeación y arranque, Ed. Selector Actualidad, México, 208 págs.

Madrigal Berta (2002), Habilidades directivas, McGraw-Hill, México.

Adicionalmente, la que determine el profesor.